

Jubileumskonferanse  
Svanen 20 år



20 år

Den Norske Opera  
11. februar 2010

# Gratulerer Svanen!



For 20 år siden ble Svanen etablert. Bakgrunnen var at miljøbølgen på 80-tallet hadde resultert i en rekke private miljømerker, som forbrukerne ikke hadde noen mulighet for å sjekke seriositeten til. Nordisk Ministerråd besluttet høsten 1989 å opprette Svanemerket som en offisiell og felles miljømerkeordning i Norden, og året etter var vi i gang i Norge.

Det er en stor ære for meg i dag å kunne gratulere Svanen med 20-årsdagen. Til forskjell fra andre 20-åringer, håper jeg at Svanen vil vokse videre også etter tenårene. Du må gjerne bli overvektig, så lenge du ikke legger til deg vaner som ikke er bra for helse og miljø.

Uten lisensinnehaverne er Svanen ingenting. I dag vil jeg takke den delen av det norske næringslivet som har hatt ambisjoner på miljøområdet, og som har valgt å satse på Svanen.

Forbrukerne har fått et merke de vet at de kan stole på, og som gir positive resultater for miljøet. Næringslivet har fått en

ordning de vet fungerer som en kjøpsveiledning for store og små innkjøpere. Dermed har Svanen lykket med sitt viktigste mål - å bli et konkurransefortrinn for aktører som er gode på miljø.

Mens folk for 20 år siden var mest opptatt av forurensning av vann, er klima høyest på dagsorden i dag. Det er lett å få avmaktfølelse når verdens ledere ikke gjør nok for å redde kloden vår. Heldigvis tar mange produsenter et stort miljøansvar ved å tilby produkter som tilfredsstillt strenge miljøkrav som skjerpes jevnlig.

Derfor kan du unne deg god miljøsamvittighet når du har kjøpt et svanemerket produkt – enten det er en hotellovernatting, et møbel, eller et vaskemiddel. Svanen er et godt miljøvalg, og produsenter, ambassadører og forbrukere som velger og anbefaler Svanemerket, har all grunn til å være stolte.

La oss sammen stemme i et hipp, hipp, hurra for det lille merket som gir store resultater!

*Alvild Hedstein, direktør i Miljømerking*

# Sterk posisjon

Svanemerket er godt kjent. Når de får se logoen, svarer 94,4 prosent som kjenner Svanen. 84 prosent har tillit til at et produkt med Svanemerket er et godt miljøvalg (Undersøkelse utført av Respons Analyse).

Svanemerket blir i følge samme undersøkelse i sterkere grad enn andre merker knyttet til begrepene “Miljøkrav”, “Strenge krav”, “Offisielt merke” og “Et merke jeg liker”.

Virksomhetene som har Svanen på sine varer og tjenester er svært godt fornøyd. Hele 88 prosent svarer at de ville anbefale Svanemerket til andre.

Svanemerket har også blitt kåret til et av verdens beste miljømerker. Firmaet Environmental Resources Management analyserte 207 ulike ordninger på oppdrag av det britiske miljøverndepartementet.

I rapporten står det: “The Nordic Swan is perhaps the most well-known European eco-label .... it has become increasingly used outside of northern Europe.”

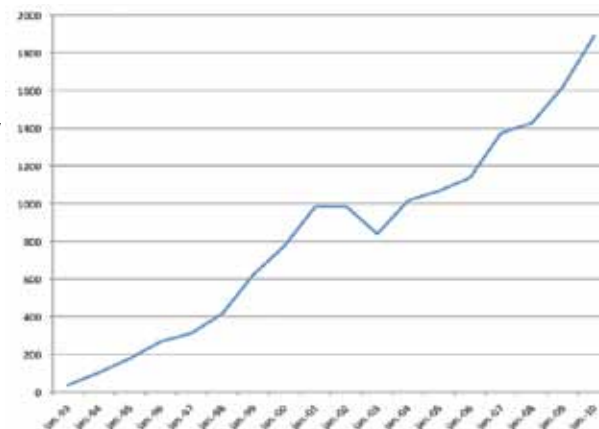
94,4 %



*Utvikling i antall lisenser for Svanen.*

*Det er nå gitt over 1900 slike lisenser.*

*Hver lisens kan omfatte mange enkeltprodukter.*



# PROGRAM

Ballett med utdrag fra Svanesjøen av Tsjajkovskij  
*Maiko Nishino*

Svanens utvikling - og framtidsønsker!  
*Alvhild Hedstein, direktør i Miljømerking*

Toreador-arien fra Carmen av Bizet  
*Frank Runar Gansmo*

Hotellmusiker Waldemar Hoff underholder  
*Espen Eckbo*

Forbrukeres behov for miljøinformasjon - hva forvirrer og hva veileder?  
*Bjørn Erik Thon, Forbrukerombud*

Operainnslag *Frank Runar Gansmo*

Hvilke miljøtrusler står vi overfor - og hvordan kan de løses?  
*Lars Haltbrekken, leder i Norges Naturvernforbund*

Asbjørn Brekke drodler over miljøproblemene  
*Espen Eckbo*

Svanens mellomlanding – og veien videre.  
*Tore Killingland, Burston Marsteller*

Styreleder Guro Fjellanger deler ut Svanepriiser anno 2010:

- Pris for beste innkjøper
- Pris for beste merkebruker
- Pris for lang og tro tjeneste
- Svanens hederspris

Ca kl.20.10 går vi ut i foajeen, og får forfriskninger. Her ute spiller bluegrassbandet Lommedalen Antirust – og det blir flere hilsener til Svanen.



# Svanen gjennom 20 år

**1989** Nordisk Ministerråd vedtar opprettelse av Nordisk Miljømerking og Stiftelsen Miljømerking besluttet opprettet av Stortinget.

**1990** Femten produktgrupper vurderes for svanemerking.

**1991** Miljøkrav utvikles for finpapir, batterier, oppvaskmaskiner og sagkjede-olje. Papiret NorCopy 2000 fra Norske Skog blir miljømerket. Statsråd Grete Berget uttaler fortsatt støtte til miljømerking.

**1992** Det blir utviklet miljøkrav for tekstilvaskemiddel og tonerkassetter. Samt for båtmotorer og oljebrennere som Svanen ikke lenger har miljømerking av.

**1993** To hundre papirkvaliteter er miljømerket. 44 prosent av forbrukerne sier de ha hørt om miljømerket Svanen. Lilleborg får Svanemerket for første vaskemiddel: Omo Color.

**1994** Naturvernforbundet går ut av styret i protest mot klorbleking av papir og miljømerking av engangsbleier. De ville at bare tøybleier skulle kunne merkes. Et verdensomspennende nettverk for miljømerkeordninger, "GEN", blir opprettet.

**1995** Bare fem av tjue testede kompostbeholdere klarer streng kvalitetstest og blir svanemerket.

**1996** Miljømerking kommer på internett. 77 prosent sier de vil velge Svanemerket hvis pris og kvalitet var lik, kjennskap til merket er 75 prosent.

**1997** Danmark blir med i Nordisk Miljømerking. Snurredassen blir svanemerket. Rich Andvord Grafisk først i Norge med svanemerkete trykksaker.

**1998** Miljøkrav utviklet for varmpumper. Stadig flere miljømerkede vaskemidler og husholdningspapir.

**1999** Miljømerking går inn for miljømerking av tjenester, med hoteller som første gruppe og Gålå er først med Svanemerket hotell.

**2000** Sterk økning i antall trykkerier med svanemerkete trykksaker. Fire hoteller med Svanemerket i Norge.

**2001** Innføring av krav om bærekraftig skogbruk fører til at mange papirprodusenter "boikotter" Svanen.

**2002** Norsk Medikal lanserer Babyline såpe og sjampo i Norge. Staten krever svanemerkete trykksaker. Blekkulfs miljødetektiver aksjonerer for flere miljøprodukter i dagligvarehandelen.

**2003** AC Nielsen fastslår at omsetningen av svanemerkete produkter i dagligvarehandelen har blitt tredoblet på fire år. Radisson SAS Plaza Hotell svanemerkes.

**2004** Scandic-kjeden bestemmer seg for å miljømerke alle sine hoteller innen utgangen av 2005. De første fire dagligvarebutikker blir svanemerket.

**2005** Svanen feirer 15 år. Vi går fra miljømerking av trykksaker til miljømerking av hele trykkerier. 38 000 poser med produktprøver delt ut til nybakte foreldre. Svanemerkete produkter tvinger kjente merkevarer ut av fødestuene.

**2006** Første svanemerkete hus fra Mesterhus. Kampanje som forteller at miljømerking er et klimatiltak. Samarbeid med Forbrukerrådet om kjemiske stoffer i forbrukerprodukter i forbindelse med den internasjonale forbrukerdagen. Svanen deltar på Øyafestivalen for første gang.

**2007** Stor annonsekampanje i forbindelse med fredsprisen til Al Gore. Første svanemerkete vinduer, mikrofiberkluter, restauranter og lekeapparater. Spesialutgave av Donald Duck & Co om miljø og resirkulering.

**2008** Svanemerking går inn i dagligtale i betydningen "Noe som er kontrollert og bra". Svanens innkjøperklubb blir etablert. Første svanemerkete oppvaskmaskiner, stearinlys og industrielle rengjøringsmidler.

**2009** Innkjøperklubben passerer 50 deltagere og SFT blir med som første offentlige virksomhet. Noen av de nye produktene: Jordan mikrofiberkluter, Beckers utemaling.

**2010** Svanemerket feirer 20 år!

Vi takker for støtte til jubileumskonferansen!



NorgesGruppen

Scandic

Stay smarter

Lilleborg

STAPLES®

