

BRUK AV SVANELOGOEN

EN VEILEDNING

Versjon 1, februar 2010



Riktig bruk av svanemerket

Regler for bruk av svanemerket er regulert i "Regler for Nordisk Miljømerking". Kriteriedokumentet for den aktuelle produktgruppen kan fastsette regler for bruken av merket som avviker fra de allmenne regler. Dette dokumentet inneholder de viktigste punktene fra dette regelverket, og noen eksempler på riktig og feil bruk av svanemerket.

1. Generelt

Miljømerket "Svanen" er logoen til Nordisk Miljømerking og er et registrert varemerke. Retten til merket er forbeholdt de nordiske miljømerkingssekretariatene. Sekretariatene kan gjennom tidsbegrenset lisensiering, gi retten til å bruke merket til foretak etter at de har fått innvilget lisens.



Over: Svane som er speilvendt og feil vei. Til høyre: Feil fargebruk og endring av logo.

Lisensinnehaverne skal foruten å følge disse regler også vise respekt for logoen som sådan. Dette innebærer å ikke endre merket, sette inn i eller tilføye andre bilder eller merker, skrive tekst over, eller på annen måte forstyrre merkets utseende. Miljømerket må heller ikke inngå i, eller danne en del av produktets eller bedriftens egen logo.

Miljømerket skal bare brukes på produkter (varer og tjenester) som omfattes av en aktiv nordisk miljømerkingslisens og i forbindelse med markedsføring av disse. Miljømerket skal ikke brukes slik at det gir en generell profilering av foretaket eller foretakets andre, ikke miljømerkede produkter.

Produkter som skal foredles og/eller inngå i andre produkter skal ikke merkes hvis dette senere kan misforstås. Disse kan bare markedsføres som miljømerkede på omslag, emballasje, produktkataloger eller lignende, samt i markedsføringsmaterialet.

Ved all markedsføring av miljømerkede produkter skal det tas hensyn til de rammene som gis i markedsføringsloven, eller andre relevante lover, i de respektive land. Dessuten skal det tas hensyn til det Internasjonale Handelskammers (ICC) regler for miljøreklame. En veiledning som gjelder bruken av miljøargument i markedsføringen er utarbeidet av de nordiske Forbrukerombudene.

2 Lisensnummer

Hver miljømerkingslisens tildeles et sekssifret nummer som gjør det mulig å identifisere produktene. Nummeret må alltid angis sammen med merket på produktene. Ved reklame og markedsføring av de miljømerkede produktene behøver ikke lisensnummeret angis i forbindelse med merket hvis det finnes på annet sted i markedsføringsmaterialet eller at identiteten fremkommer på annen måte.

3 Produktgruppenavn og undertekster

Kriteriedokumentet for den enkelte produktgruppen kan kreve at produktgruppens navn eller annen tekst alltid skal angis sammen med merket. Selv om det iht kriteriedokumentet ikke er obligatorisk har lisensinnehaveren alltid lov til å angi produktgruppen under merket for å tydeliggjøre hva miljømerkingen omfatter.

Kriteriedokumentet kan også angi en forklarende undertekst som er frivillig å bruke og som gir informasjon om kriterienes innhold. Disse tilleggstekster skal skrives på samme språk som miljømerket selv.

4 Plassering

Merket skal plasseres på en slik måte at det ikke kan oppstå tvil om hva merket står for og på en slik måte at kunden i kjøpsituasjonen har muligheter for å se at produktet er miljømerket.

Ved miljømerking av tjenester kan merket plasseres i forbindelse med det tjenesteytende foretaket, samt på markedsføringsmateriale for den miljømerkede tjenesten.

6 Merkets utforming

Miljømerket har følgende utforming:



Teksten "MILJØMERKET" eller tilsvarende på andre språk, følger merkets runde form over merket. Hvis man ønsker å bruke flere godkjente språkversjoner, må teksten skrives rundt merket.

Teksten "MILJØMERKET" angis med versaler og typesnitt Helvetica, rett, halvfet. Størrelsen av teksten tilpasses størrelsen på merket.

Lisensnummeret skal plasseres horisontalt under merket eller følge merkets runde form under merket eller deles opp i to deler som skrives på hver side av merket.

Produktgruppenavnet, eller den frivillige forklarende teksten under merket fastsettes i de respektive kriteriedokument tilpasses merkets størrelse og skrives horisontalt eller følger merkets runding, typesnitt Helvetica Normal.

Svanelogoen må minst være så stort at teksten "MILJØMERKET", lisensnummer og eventuell undertekst kan leses tydelig. Et mindre miljømerke kan også tillates hvis teksten "miljømerket", "produktgruppens navn" samt lisensnummeret i stedet skrives i lesbar størrelse ved siden av miljømerket:

Miljømerket trykksak fra A. Olsen Trykkeri A/S  lisensnummer 241 973

Farge

Svanelogoen skal være grønn på hvit bakgrunn, slik at selve svanen i logoen blir hvit. Den grønne fargen er PMS 347, eller CMYK 100C 0M 80Y 0K.

Der den grønne fargen av praktiske grunner ikke kan brukes, skal merket være i sort på hvit bakgrunn.



Over: Feil (t.v.) og riktig bakgrunn

Merket kan trykkes i sort eller grønt på et lyst, ufarget eller ubleket underlag, slik at selve Svanen har samme farge som underlaget.

Teksten til merket skal være sort eller grønt, alternativt hvitt på mørkt underlag.

7 Teksten "MILJØMERKET" på ulike språk:

Danmark: NORDISK MILJØMÆRKNING

Finland: YMPÄRISTÖMERKKI - MILJÖMÄRKIT

Island: UMHVERFISMERKI

Norge: MILJØMERKET

Sverige: MILJÖMÄRKIT

Engelska: NORDIC ECOLABEL

Franska: ECOLABEL NORDIQUE

Holländska: HET SCANDINAVISCH MILIEUKEUR

Italienska: ETICHETTA ECOLOGICA NORDICA

Spanska: MERCADO AMBIENTAL NORDICO

Tyska: NORDISCHES UMWELTZEICHEN

Polska: SKANDYNAWSKI ZNAK EKOLOGICZNY

Ryska: ZNAK EKOLOGITSHESSKOI SERTIFIKATSII SEVERNYX STRAN

Estnisk: POHJAMAAD EKO-MÄRGI

Litauisk: SIAURES SALIU EKO-ZENKLAS

Latvisk: ZIEMELU EKOZIME